



# lojas

- + comunicação
- + sinalização
- + segurança

# Facilitar caminhos

Já imaginou descobrir que um cliente desistiu de uma compra porque a sinalização do ambiente é confusa ou inexistente? Pois acontece. E muito.

Quando nos damos conta dos caminhos ruins ou a aparência desmotivada e sem valor da sinalização é onde perdemos o interesse em continuar, perdemos o interesse em trocar experiências ou até mesmo decidimos, em muitos casos, que devemos nos dirigir a algum outro lugar.

Não é à toa que a sinalização e organização visual de um ambiente é o cartão de visita, aquela primeira impressão que acaba ficando.

É o relacionamento de confiança colocado em prática, direcionando para uma melhor experiência.





## Personalidade

A sinalização é a maior extensão criativa e informativa do design corporativo das empresas. Existem normas e leis que devem ser seguidas, mas o design personalizado pode e deve ser aplicado em qualquer peça de sinalização. Não existem limites criativos para informar e traçar caminhos.

Com uma quantidade quase ilimitada de processos e materiais, as peças produzidas pela SignoSinal tem excelente custo benefício, design diferenciado e durabilidade.

Todos os projetos executados pela SignoSinal são fiéis ao design original.

Tem dúvidas sobre materiais e/ou processos? Fale conosco, teremos um enorme prazer em ajudar no desenvolvimento das suas peças.

# Benefícios



## Menos tempo, mais retorno

O usuário, de forma independente, desenvolve escolhas mais rápidas, com autonomia. Sinalização bem feita é a melhor e mais segura forma de organizar um ambiente. E mais rápida!



## Melhor identificação

Começo, meio e fim : todas as etapas do projeto desenvolvidas e executadas de maneira clara e objetiva. Contraste e adequação ao ambiente.



## Mais segurança

A insegurança deixa de fazer parte do usuário quando os problemas visuais são bem resolvidos. E assim o deslocamento entre as dependências ocorre da melhor maneira possível.



## Localização

Definir pontos principais, setores e rotas. todo o conjunto da sinalização passa por um estudo de fluxo e demanda. É feito um estudo em parceria com o cliente: dos horários ao espaço, destinos e possibilidades, todas as informações são levadas em consideração na hora de produzir e definir textos e locais para instalação.





[www.signosinal.com.br](http://www.signosinal.com.br)

55 11 3666-8216



[vendas@signosinal.com.br](mailto:vendas@signosinal.com.br)