



hospitais

- + comunicação
- + sinalização
- + segurança

Facilitar caminhos

Os hospitais têm colocado ênfase na experiência do paciente, na criação de um ambiente acolhedor e curativo.

A sinalização tem um papel importante, quando bem planejada e em parceria com uma empresa que oferece qualidade, aprimora a hospitalidade desejada e afeta positivamente pacientes, visitantes e funcionários.

O planejamento da sinalização para um hospital requer uma abordagem sensível.

A maioria dos visitantes pode estar doente, quer chegar a um local ou ver um ente querido, a sinalização precisa ser especialmente clara, concisa e fácil de seguir.

Em um ambiente hospitalar, a sinalização alivia a ansiedade e dá segurança ao informar a localização e o direcionamento.





Personalidade

Além disso, muitos hospitais estão se renovando continuamente, sempre que uma nova ala é adicionada ou um departamento é transferido, novas áreas precisam ser vinculadas às áreas existentes, de maneira organizada e rápida.

Uma empresa de sinalização deve ser uma parceira eficiente no ajuste.

A sinalização desempenha um papel fundamental para tornar os hospitais mais acolhedores, ter uma empresa parceira, que conhece materiais e processos, tem equipamentos de última geração, cumpre prazos e se preocupa com qualidade é **imprescindível**.

Se você está procurando um parceiro assim, fale conosco !



Benefícios



Menos tempo, mais retorno

O usuário, de forma independente, desenvolve escolhas mais rápidas, com autonomia. Sinalização bem feita é a melhor e mais segura forma de organizar um ambiente. E mais rápida !



Melhor identificação

Começo, meio e fim : todas as etapas do projeto desenvolvidas e executadas de maneira clara e objetiva. Contraste e adequação ao ambiente.



Mais segurança

A insegurança deixa de fazer parte do usuário quando os problemas visuais são bem resolvidos. E assim o deslocamento entre as dependências ocorre da melhor maneira possível.



Localização

Definir pontos principais, setores e rotas. todo o conjunto da sinalização passa por um estudo de fluxo e demanda. É feito um estudo em parceria com o cliente: dos horários ao espaço, destinos e possibilidades, todas as informações são levadas em consideração na hora de produzir e definir textos e locais para instalação.





www.signosinal.com.br

55 11 3666-8216



vendas@signosinal.com.br